

RETAIL & SERVIZI



Questo nuovo format
esperienziale unisce
la versatilità offerta
dalle soluzioni tessili
d'arredamento e la
loro sinergia con le più
avanzate tecnologie
digitali interattive

Lo store del futuro? Interattivo e tessile

Con lo showroom
1P/Primo Piano,
Abs Group rivela le
potenzialità delle sue
soluzioni per il negozio
di oggi e di domani

Davide Bernieri
@foodwheeldrive

Emozionale, interattivo, engaging, capace di mutare pelle con un click: dalla collaborazione sinergica tra **Abs Group**, Ett e Corepixx, nasce, a Milano, 1P/Primo Piano, uno showroom capace di delineare alcune delle tecnologie che animeranno lo store del futuro: in primis, la forte convergenza tra lo spazio fisico e l'esperienza multimediale che è anche uno dei cardini intorno ai quali ruota l'evoluzione del concetto di negozio, tra esperienza digitale e b&m. Grazie alle strutture di alluminio e tessuto sviluppate da **Abs Group**, è possibile modificare il layout del

punto di vendita attraverso la retroproiezione di contenuti multimediali ad hoc, permettendo una continua evoluzione del visual con tempi e costi estremamente ridotti rispetto alle soluzioni tradizionali.

Attraverso la collaborazione con Corepixx, azienda che sviluppa soluzioni di comunicazione interattive, ed Ett, industria digitale creativa, specializzata in experience design, l'allestimento dello showroom in tessuto è realizzato combinando la flessibilità e il valore estetico delle strutture in architettura tessile con l'esperienzialità consentita dall'impiego del-

le tecnologie di interazione. In questo modo lo showroom 1P/Primo Piano permette al visitatore di immergersi in un negozio dal forte impatto visuale, con layout innervato digitalmente attraverso schermi che assommano tutte le funzioni classiche di uno store, dal catalogo ai sistemi di pagamento digitali. Il tutto con la possibilità di dare la massima visibilità al brand, grazie alle più avanzate tecniche di computer graphics: cambiando, per esempio, codice colore durante la giornata o i momenti promozionali ad hoc, o creando rotazioni di shop in shop.