

Ora, con l'ampliamento delle tipologie di metallo applicabili sulle ante, gli spazi risulteranno ulteriormente evidenziati favorendo una percezione della dimensione dell'abitare intimamente connessa ai moduli. Natural Skin è sempre più una collezione concreta, adattabile a qualsiasi spazio abitativo, modulabile e ampiamente personalizzabile nelle dimensioni. I moduli sono accessoriabili con semplici ripiani o con cesti metallici estraibili, luci Led o elettrodomestici delle migliori marche: in questa funzionale cucina tutto è nascosto ma immediatamente disponibile all'interno di un unico ed elegante blocco funzionale. La concretezza del metallo abbinata al carattere contemporaneo delle linee della collezione creano una spiccata coniugazione tra passato e futuro, mostrando l'eccezionale ricerca che Minacciolo continua a fare sui materiali. L'esaltazione della natura originaria del metallo è elegantemente posta in contrapposizione con le tecnologie più avanzate; un risultato accogliente e pulito in cui tradizione e modernità convivono serene.

www.minacciolo.it

ABS GROUP



Da Abs Group S.r.l. di Vittorio Veneto, insieme a due aziende innovative come ETT S.p.A. e Corepixx, è nato 1P/Primo Piano, lo showroom dove presenta le sue proposte per rendere dinamici e coinvolgenti gli spazi retail, contract, museali, aziendali.

1P/Primo Piano, che si trova in viale A-bruzzi 20, a Milano, ed è pensato come un luogo di confronto e sperimentazione e per questo in continua evoluzione. All'interno di 1P è possibile testare ogni installazione, scoprendo così una mol-

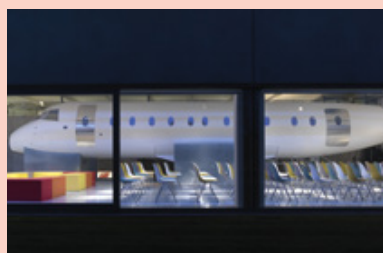
teplicità di soluzioni allestitivo e di strumenti di comunicazione ideati per offrire a clienti e visitatori un'esperienza immersiva e coinvolgente.

Ecco le principali soluzioni allestitivo e i prodotti presentati in 1P/Primo Piano: Soluzioni di comunicazione retroilluminata dinamica e interattiva (lightbox, strutture in alluminio e tessuto retroilluminate. Dai lightbox dinamici white ed RGB, ai lightbox dimmerabili, la cui intensità è regolabile attraverso movimenti e azioni dell'utente, ai lightbox non ortogonali); Digital signage, con diverse soluzioni nate dall'integrazione di monitor interattivi o touchscreen all'interno di pareti in tessuto retroilluminate; Arredi in tessuto, flessibili e funzionali che consentono numerose possibilità compositive e si adattano ad ambienti diversi, dagli spazi commerciali a quelli aziendali; Installazioni esperienziali ovvero Virtual e Augmented Reality, Videomapping e monitor stereoscopici che rendono memorabile l'esperienza del cliente all'interno di negozi, spazi corporate o eventi; Soluzioni interattive e multitouch, ad esempio vetrina e tavolo interattivi, specchio per camerino interattivo, parete scorrevole interattiva sono elementi allestitivi che mixano reale e virtuale, per interagire con contenuti aggiuntivi come video, immagini, informazioni.

Anche Fedon ha scelto le strutture in alluminio e tessuto realizzate da Abs Group, su progetto di Store Builder per i suoi nuovi store negli aeroporti di Madrid e Barcellona. Un modello di store inedito, in cui l'ambiente, dalle pareti separatorie ai pannelli superiori, è costruito e arredato in architettura tessile, evitando qualsiasi opera muraria, scelto dapprima per il negozio di 25 mq nello scalo catalano e poi replicato e raddoppiato in quello madrileno. Si tratta di una nuova idea di store, dinamica e versatile, che può essere trasportato in 7m³ di ingombro, montato in poche ore e rinnovabile completamente cambiando i tessuti che rivestono le strutture. Prima della consegna al cliente, gli store sono stati completamente pre-allestiti e verificati in azienda. Un passaggio che rientra tra le procedure standard di Abs Group ed è fondamentale per garantire la buona riuscita di ogni progetto.

www.absgroupsrl.it

INFINITEAREA



Cultura, cambiamento, innovazione: sono le tre direttrici di sviluppo di InfiniteArea, la piattaforma dell'innovazione con sede a Montebelluna che promuove nuovi modelli di fare impresa. Nata nel 2015 da un'iniziativa imprenditoriale di Patrizio Bof, oggi InfiniteArea è un punto di riferimento per imprese e istituzioni che cercano un partner autorevole per affrontare il cambiamento come driver per la crescita e la competitività.

Molti sono gli appuntamenti dedicati alla cultura d'impresa organizzati negli ultimi mesi, anche grazie a partnership importanti, come ad esempio quella con Pordenonelegge, che lo scorso luglio in InfiniteArea ha presentato un'anteprima del Festival con un evento incentrato sul rapporto tra cultura, economia e responsabilità d'impresa. Continuano intanto gli Aperifocus, un format consolidato di incontri, ospitati in sede o presso aziende eccellenti come Eni, Porsche Italia e Texa, per condividere best practice, applicazioni innovative e nuovi modelli di business secondo i driver della digitalizzazione (IoT, big data, intelligenza artificiale) e della sostenibilità ambientale.

Sviluppare le imprese sviluppando i talenti: InfiniteArea è impegnata anche in progetti volti a valorizzare il capitale umano. Questo è il senso degli #opportunityday, progetto promosso da Regione Veneto: 12 appuntamenti per creare opportunità di contatto tra imprese e giovani under 35, attraverso format innovativi come bootcamp, hackaton, outdoor training che ha coinvolto già 1.500 giovani e una cinquantina di aziende, tra cui Costa Crociere, LVMH, Caron.

Continua nel frattempo la proposta formativa rivolta a imprenditori e manager che intendono prepararsi al cambiamento attraverso percorsi interattivi ed esperienziali su tematiche trasversali ai vari settori produttivi. È al via in autunno l'IA Executive Program "Lean Management: dalla mano d'opera alla