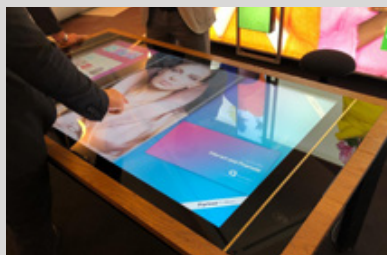


ti e spunti di riflessione ai quali numerosi ospiti illustri hanno preso parte: tanti alfieri dell'italianità nel mondo come Anna Fendi e Red Canzian o rappresentanti del mondo politico e istituzionale come tra gli altri l'Assessore Regionale al Turismo Federico Caner, l'ex magistrato Carlo Nordio e il Prefetto di Treviso Maria Rosaria Laganà.

La Distilleria Acquavite Castagner è stata premiata dalla guida Bibenda, curata dalla Fondazione Italiana Sommelier e considerata tra le più autorevoli, che premia ogni anno vini e distillati in base al giudizio di una selezionata giuria. Alla cerimonia di premiazione a Roma Roberto Castagner e la figlia Giulia hanno ritirato il "5 grappoli d'oro", attribuito a tutte le 5 grappe presentate. Al concorso hanno partecipato 2000 aziende candidando un totale di 25.000 vini, dei quali solo 541 ritenuti meritevoli del massimo punteggio. Come è successo ai prodotti di Acquavite: Leon Valdobbiadene Superiore di Cartizze, Leon Amarone della Valpolicella Riserva, Leon 7 anni Riserva, Leon 14 anni Riserva, Leon 29 anni Riserva 2015.

www.grappacastagner.it

ABS GROUP



Dalla positiva e consolidata sinergia tra ABS Group di Vittorio Veneto, ETT e Corepixx, è nato uno stand esperienziale ed innovativo, presentato con successo al Forum Retail lo scorso novembre e marchiato 1P/Primo Piano – lo showroom che le tre aziende con-

dividono a Milano. L'allestimento dello stand è stato realizzato combinando la flessibilità ed il valore estetico delle strutture retroilluminate in architettura tessile con l'esperienzialità consentita dall'impiego delle tecnologie di interazione. Le diverse soluzioni presentate all'interno dello stand si sono rivelate efficaci e facilmente comprensibili dai visitatori perché hanno simulato situazioni e ambienti retail reali e sono state sviluppate per diversi brand, tra cui Benetton e Guess.

La struttura principale dello stand è stata realizzata da ABS Group in alluminio, retroilluminata con un sistema di luci a Led, rivestita in tessuto stampato ed arricchita dall'integrazione di diversi elementi: monitor scorrevoli, sistemi di sensoristica programmati, mensole e ganci magnetici, lightbox dinamici e non ortogonali. Sono inoltre stati allestiti postazioni di realtà aumentata e virtuale, una vetrina interattiva ideata per Guess e un tavolo multi-touch.

All'interno di alcuni prodotti, come il magic mirror e il tavolo interattivo, sono stati integrati lettori Rfid e Pos per consentire al cliente di completare il processo di acquisto autonomamente con la propria carta di credito: un valore aggiunto che semplifica e rende più fluida anche la fase di pagamento all'interno dei punti vendita. Un'installazione che ha contribuito ad accrescere il livello di coinvolgimento ed esperienzialità dello stand è stata la postazione Photobooth 180° attigua alla parte espositiva: i visitatori si sono divertiti a farsi fotografare in diverse pose ed ottenere micro filmati tridimensionali in stop motion da condividere sui social. Con 1P/Primo Piano è quindi possibile innovare periodicamente il concept dell'intero showroom, modificandone completamente l'immagine senza cambiare le strutture allestitivie e aggiornando solo i contenuti multimediali utilizzati. L'obiettivo costante è offrire ai visitatori un'esperienza coinvolgente ed immersiva, che permetta di scoprire contenuti diversi ed elaborati ad hoc per ogni tematica, dal Salone del Mobile alla Fashion Week.

www.absgroupsr.it

ASCOTRADE



Ascotrade S.p.A. di Pieve di Soligo e Be Charge hanno siglato una partnership per favorire lo sviluppo della mobilità elettrica in ambito pubblico. Le due società sono impegnate direttamente nella sfida verso una transizione energetica più sostenibile e hanno deciso di unire le forze per aiutare le Amministrazioni Pubbliche e i privati a dotare il proprio territorio di una capillare infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici. Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, Ascotrade aiuterà Be Charge, società parte del Gruppo Building Energy di Milano, ad estendere la propria rete di ricarica su tutto il territorio nazionale, con una particolare attenzione alle province di Treviso, Venezia e Belluno.

Il progetto si rivolge infatti sia alle Amministrazioni Comunali che alle Utilities pubbliche attraverso una campagna gratuita per l'installazione, nel territorio di competenza, di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici di ultima generazione. Saranno infatti a carico di Ascotrade e BE Charge la realizzazione dell'allaccio alla rete elettrica e i lavori civili a ciò necessari, l'installazione di infrastrutture composte da uno o più punti di ricarica per auto elettriche, la fornitura agli utenti di energia elettrica 100% proveniente da fonte rinnovabile, la gestione dei pagamenti e della fatturazione del servizio di ricarica erogata, la manutenzione e il servizio di assistenza per i singoli punti di ricarica e l'inserimento degli stessi in una piattaforma tecnologica internazionale per una più facile rintracciabilità da parte degli utenti.

"Nella nostra azienda siamo convinti che la sostenibilità passi attraverso una consapevolezza comune – ha detto Stefano Busolin, Presidente Ascotrade –