



ABS Group lancia i lightbox dinamici interattivi: il tessuto diventa intelligente per dialogare con clienti e visitatori

21 Marzo 2020

In occasione di Euroshop 2020 (Dusseldorf 16>20 febbraio), l'azienda ha evoluto le strutture in architettura tessile con domotica, sensoristica ed interattività, per presentare la sua proposta di negozio contemporaneo in cui gli utenti sono parte attiva dell'allestimento. Questa perfetta fusione tra elementi fisici e digitali, da cui deriva la definizione "Phygital Retail", si è concretizzata in una serie di proposte allestitivo, tra cui spiccano i nuovissimi lightbox dinamici interattivi. Si tratta di pareti in alluminio e tessuto, retroilluminate con un sistema di LED programmati per generare diverse animazioni che possono essere modificate in base al modo in cui l'utente tocca la superficie. Il sistema audio integrato consente poi di associare al movimento delle luci la diffusione di musica e suoni, in modo da rendere ancora più coinvolgente l'esperienza vissuta dal cliente. I lightbox dinamici interattivi di fatto rappresentano l'evoluzione smart del tessuto: questo materiale, da sempre impiegato da ABS Group come supporto allestitivo, assume un nuovo valore nel dialogo con gli utenti. Mantiene le proprie qualità, come la texture materica, la morbidezza, la flessibilità, il valore estetico ed ecologico della stampa sublimatica, ma acquisisce nuove potenzialità attraverso l'integrazione di tecnologie di interazione. Il tessuto diventa "intelligente" per rispondere a clienti e visitatori, coinvolgerli direttamente e renderli attori principali durante l'esperienza di acquisto o di visita. Le proposte presentate da ABS Group ad Euroshop 2020 fanno parte di un sistema allestitivo completo per costruire in velocità senza opere murarie, arredare e rendere esperienziali non solo punti vendita, ma anche spazi aziendali, espositivi, museali: pareti retroilluminate autoportanti in alluminio e tessuto con porte a battente, basculanti o scorrevoli per accedere ai vari spazi, pareti in tessuto attrezzate con accessori magnetici, come mensole, appendiabiti e cassettoni, pareti fonoassorbenti e fonoisolanti personalizzate con la grafica stampata su tessuto per il miglioramento dell'acustica dell'ambiente. Il tutto arricchito dall'aggiunta di monitor scorrevoli e integrati, di vetrine, tavoli e specchi interattivi per approfondire contenuti e acquistare direttamente i prodotti, di tecnologie di domotica per controllare da remoto tramite APP diverse funzionalità, come accensione spegnimento, programmazione delle luci e della diffusione sonora dei lightbox.