



SdB ha scelto **ABS Group** tra i partner per l'allestimento della mostra dedicata ai 110 anni di storia del Bologna FC "Atleti, cavalieri e goleador - 3000 e... 110 anni di sport da Felsina al Bologna Football Club". Parola d'ordine phygital retail, il neologismo che ABS ha coniato per definire i suoi progetti che uniscono tecnologia digitale e design.

Nella splendida cornice di Villa della Rose, a due passi dallo Stadio Renato Dall'Ara, il cuore dell'esposizione nella sala dei trofei ha come protagonista la vetrina interattiva che permette ai visitatori non solo di ammirare al proprio interno lo scudetto originale del 1964, ma anche di interagire con quattro tipologie di contenuti digitali

azionabili tramite un semplice tocco: i goal, la formazione, i festeggiamenti di quel giorno e la storia del presidente Dall'Ara
A fare da sfondo alla vetrina, un lightbox dinamico da 3x2 m con la stampa di tutti i trofei vinti dal club: all'illuminarsi di un trofeo, compare in alto, sul tessuto, il relativo anno, grazie ad un

gioco programmato di luci ed ombre. Un'intera stanza è allestita con una parete attrezzata composta da una serie di lightbox monofacciali in tessuto da 1x3 m. Le immagini di tutti i giocatori e la timeline della storia della società stampate sul tessuto fanno da sfondo alle teche contenenti i memorabilia. Infine, mentre un pannello luminoso





Sopra e sotto due soluzioni di LFP The retail hub



autoportante con l'immagine della curva accoglie i visitatori al piano superiore, sei totem in tessuto custodiscono, all'interno delle teche in plexiglass, gli scarpini dei campioni del passato insieme agli storici palloni in cuoio. In sintesi gli elementi espositivi
Elementi allestitivi: sono 16 lightbox da 100x300 cm di cui 6 attrezzati con mensola metallica con teca in plexi (disposti sui 4 lati della stanza 3+5+4+4); lightbox da 300x300 mono autoportante statico; 1 lightbox dinamico da 292x196 cm; 6 totem da 50x50xH100 completi di teca in plexi; 1 teca con schermo interattivo e capacitivo da 32" completa di struttura di sostegno. Lo spazio è stato inaugurato il 6 di Gennaio del 2020.

UN HUB PER IL RETAIL

Large format printing a EUROSHOP 2020 ha presentato la sua svolta in chiave olistica proponendosi sul mercato con una nuova veste, sotto una nuova denominazione LFP The retail hub e con un ventaglio di servizi che integrano tutti gli aspetti della comunicazione per il retail: dalle soluzioni per il design espositivo alla comunicazione coordinata per offrire un servizio completo di visual merchandising a retailer e brand industry attraverso un hub di competenze condiviso con un pool di imprese e professionisti specializzati. Tra i progetti più richiesti dalla compagine di Istrana (TV) le vetrine interattive per il mondo della moda. Alcuni esempi animazioni in vetrina presentate a Euroshop 2020 basavano il relativo concept sul movimento. In un caso con dispositivi olografici a elica, nel secondo caso grazie al mockup di una conchiglia dotato di meccanica per movimentarla.



di **Alvise Visconti**