



FIERE

# CATTURATI DALLA COMUNICAZIONE

**Sistemi ed esperienze digitali, stampe tridimensionali, colori cangianti, tessuti e carte, magistralmente pensati per catturare l'attenzione del consumatore. Come di consueto in mostra a Viscom Italia**

Ormai è consuetudine: anche quest'anno l'autunno viene salutato da un appuntamento imperdibile per gli addetti della comunicazione visiva, che dal 30 settembre al 5 ottobre si sono incontrati a Viscom Italia 2021, un'edizione pensata e voluta in forma ibrida Live + Digital. L'esposizione non ha deluso i visitatori, che si sono addentrati tra i corridoi alla ricerca delle nuove tendenze del settore, come il tema della sostenibilità declinata in applicazioni architettoniche, di design, packaging, retail e moda. Tra colori, stampe, sistemi ed esperienze digitali.

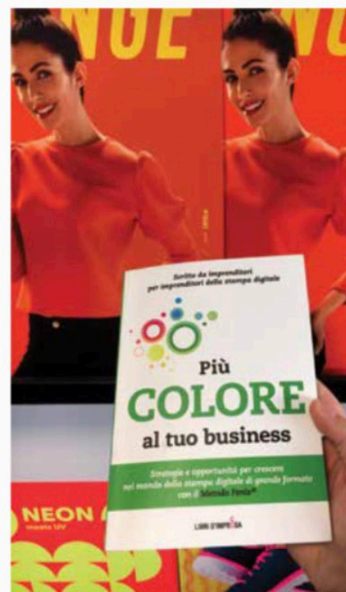
## Camaleonte nel grande formato

Fenix Digital Group si presenta come partner tecnologico nel settore della stampa digitale di grande formato proponendo soluzioni per la stampa, finitura e decorazione per la comunicazione visiva. Tra i partner figurano SwissQprint, di cui Fenix distribuisce in esclusiva i sistemi di stampa UV, così come Veika, produttore lituano di sistemi per la stampa di carta da parati 3D, Gerber, Caldera e HP. "In fiera presentiamo diverse novità — afferma Dario Zocco Ramazzo, marketing coordinator

—, tra cui il sistema UV Superwide format, con larghezza di 3,40 m, e l'inchiostro fluorescente Neon di SwissQprint, disponibile in quattro varianti (giallo fluo, arancione, rosa,

verde) e utilizzabile su stampanti grande formato per creare elementi d'arredo che attraggono l'attenzione dei clienti su prodotti esposti, in promozione o lancio". Dando spazio alla creatività, si possono realizzare espositori autoportanti in cartone o forex, carta da parati, segnaletica incollata alla parete. "Un'altra novità — prosegue — è il sistema Veika per la stampa di carta da parati 3D su sette differenti supporti cartacei privi di PVC per creare immagini dalle forme infinite. Si possono ottenere effetti matt, perlato, oro o argento e finiture camaleonte, cioè cangianti a seconda del punto di visualizzazione, per applicazioni su parete, cartone, forex o pannello e destinate alla

comunicazione visiva. È una tecnologia unica, utilizzata tra i primi da NDGS - Nuova Digiservice di Settimo Milanese, in provincia di Milano". In fiera Fenix presentava inaspettatamente il libro *Più colore al tuo business*, dedicato agli stampatori del settore visual e agli studi digitali che desiderano implementare una strategia nella comunicazione visiva in sette step per reinventarsi oltre la crisi e fare "rinascere" il proprio business confrontandosi e approfondendo tematiche anche complesse, dalla creazione del business plan al marketing digitale fino alle tecnologie più innovative. Insieme con il Metodo Fenix vengono presentate 14 case history di aziende di successo.



## L'attrazione è "architecnologica"

Sono oltre un migliaio le installazioni progettate e realizzate da **MacroPIX**, azienda specializzata in ledwall, maxischermi e display a led, tabelloni elettronici, schermi e monitor pubblicitari, per noti marchi in svariati settori. Per esempio il ledwall per esterno **Dooh, Digital Out Of Home**, viene proposto in alternativa ai cartelloni pubblicitari statici, con la possibilità di analizzare i dati di audience per ottimizzare le campagne di marketing. Il maxischermo led a risparmio energetico con pannelli solari **Torre Hybrid Mestre** è invece l'unica soluzione mai realizzata con alimentazione tramite pannelli solari; i consumi del display sono gestiti per ciascun filmato dal software proprietario, grazie al quale si ottengono consistenti risparmi di energia fino al 25% a parità di luminosità. "Abbiamo pensato a un'alternativa concettuale" — afferma **Luca Conti, CEO MacroPIX** — "in questa epoca caratterizzata dalla pandemia volevamo ricreare una sensazione di vitalità e ritorno al lavoro attraverso un concept visivo di impatto, in grado di coinvolgere le persone. Riteniamo che i pannelli visivi non siano più solamente semplici schermi e moduli per presentare il prodotto ma possano fare capire le potenzialità del prodotto stesso nella vita quotidiana. E per introdurre questo concetto, al Viscom abbiamo inserito nel contesto interattivo un elemento vintage, la **Lambretta**. Ne è risultata un'installazione con svariate applicazioni potenziali, dallo store e retail alla sala cinematografica. A ottobre è stato inaugurato un negozio a Milano con ambiente digitalizzato in cui sono stati inseriti elementi di arredo." E conclude: "Non ci stanchiamo mai di realizzare



le nostre idee. Recentemente abbiamo avviato un progetto unico, che utilizza la tecnologia per interpretare lo spazio e dare forma alla materia, dove l'opera d'arte viene ricreata a led costruendo il video su singole matrici triangolari. È definita architecnologia."

## Box per temporary shop

**ABS Group** proponeva allestimenti complessi e modulari per il retail fieristico, che combinano una struttura portante realizzata con profili in alluminio a tessuti stampati in sublimazione, fino a 5 metri di altezza. Le strutture possono essere retroilluminate,

attrezzate e decorate oltre che arricchite di accessori e supporti multimediali in funzione delle proprie esigenze. **Absolutex**, start-up del gruppo, è invece una piattaforma di e-commerce per la stampa su tessuto, che consente di ordinare soluzioni espositive personalizzabili attraverso procedure semplificate. "Proponiamo allestimenti sostenibili con stampa per sublimazione, riciclati e riciclabili" — spiega **Giorgia Pin, marketing manager ABS Group** —. E interpretiamo la sostenibilità non solo attraverso la realizzazione di un prodotto flessibile e leggero, che combina materiali e tecnologie avanzate, riutilizzabile e di forte impatto visivo, ma anche attraverso

l'introduzione del noleggio della struttura a costi accessibili". In alternativa ai tradizionali container utilizzati per eventi outdoor o temporary shop, al Viscom veniva presentato, in collaborazione con la belga **beMatrix**, un innovativo modulo pop-up per esterni (pop-out) a forma di cubo, caratterizzato da una struttura modulare e riutilizzabile, facilmente assemblabile mediante viti di grandi dimensioni. "Con questa struttura si possono realizzare stand fino a due piani di altezza — prosegue —, anche per applicazioni come box-ufficio. Di questo sistema sono infatti disponibili le due versioni POP IN e POP OUT, rispettivamente per interni ed esterni. Paragonati ad altri materiali i costi sono più contenuti e nella versione per interni il cubo è personalizzabile nelle finiture, integrabile con pareti di legno o porte a vetri." Di ABS Group si segnalano inoltre i tessuti tesati per pareti e soffitti, proposti in alternativa alla carta da parati e disponibili nell'opzione retroilluminata, utilizzata tra l'altro per ricreare il cielo sul soffitto di un centro commerciale, così come nelle versioni fonoassorbenti. Infine la vetrina interattiva combina il supporto digitale con la componente tessuto per un'interazione ottimale con il prodotto da esporre.

