

sono realtà virtuale, intelligenza artificiale, cloud, datacenter e software". "La crescita dimensionale deve ovviamente essere affiancata da una crescita qualitativa e delle risorse – continua -. Abbiamo quindi cercato le chiavi di uno sviluppo corretto che non fosse solo espansione, e abbiamo visto nelle acquisizioni di società ben radicate sul territorio la strada da percorrere. La sfida adesso è dare una migliore organizzazione alla crescita, uniformando la gestione delle strutture e valorizzando la specificità di ognuna. Un'operazione che comporta un grosso investimento nello sviluppo delle persone e delle funzioni manageriali, che speriamo ci accompagni in un futuro lontano e ci permetta di diventare quell'eccellenza nazionale a cui ambiamo. Inoltre, non a caso, abbiamo deciso di crescere aggregando altre società per acquisire non solo territorio e clienti, ma anche competenze. Perché bisogna dire, purtroppo, che certe figure non si trovano e che non ci sono ragazzi a sufficienza che studiano le materie dell'IT: ne servirebbero almeno 50 volte di più. Per questo, come Assindustria Venetocentro stiamo facendo molte iniziative proprio per cercare di orientare ragazzi e famiglie verso questi indirizzi. Però i risultati li vedremo tra sette-otto anni".

www.eurosystem.it

Nella foto: Gian Nello Piccoli

ABS GROUP



Abs Group ha sostenuto il progetto editoriale del volume *Marinotti: l'evoluzione del tessuto*, dedicato al dirigente, mecenate, artista Franco Marinotti, un imprenditore e un innovatore che, a partire dalla fine degli anni '20, ha guidato con successo uno dei colossi industriali dell'epoca, la Snia Viscosa, specializzata nella produzione di fibre tessili. L'azienda aveva sede a Vittorio Veneto, in quelli che oggi sono gli spazi

produttivi di ABS Group. Proprio in virtù di questo legame, è nata la scelta di realizzare il volume, con progetto grafico curato da Kora Comunicazione, che raccoglie gli atti del convegno del 2009 'Il caso Marinotti' e altri interventi dedicati all'imprenditore come la tesi di laurea di Nicolò Dal Moro. La presentazione ufficiale, in collaborazione con l'Associazione culturale Amici di Vittorio Veneto e con il Comune di Vittorio Veneto, lo scorso 5 giugno, in occasione dei 130 anni dalla nascita di Marinotti. Moderati dal giornalista Ugo Pollesel, sono intervenuti Antonio Miatto, Sindaco di Vittorio Veneto, Maria Grazia Gotardi, Presidente Associazione Amici di Vittorio Veneto, Roberto Duz, già Sindaco del Comune di Torviscosa, Mario Da Re, Presidente dell'Associazione Venetoarte, Nicolò Dal Moro, consulente strategico e transnazionale. Ha concluso la presentazione Bruno Barel, giurista europeo.

Oltre per la Snia, Marinotti è ricordato anche per la fondazione alla fine degli anni '30, in un territorio particolarmente ricco di canna gentile, di uno stabilimento industriale che produceva cellulosa per uso tessile e che ha dato origine al centro della cittadina di Torviscosa, il cui nome deriva proprio dalla produzione della viscosa.

Quasi a voler simboleggiare un "passaggio del testimone", il libro si chiude con la presentazione di ABS Group, l'azienda che ha scelto, qualche anno fa, di acquistare il complesso produttivo, ormai in disuso, dell'ex Snia e di avviare un importante lavoro di restauro architettonico per trasformarlo nella sua sede. Una scelta che si è caratterizzata per il doppio valore aggiunto: sia funzionale, visti gli spazi ampi e luminosi della struttura, inserita all'interno del tessuto cittadino, lungo il fiume Meschio; sia simbolico, come segno di continuità rispetto alla produzione tessile. Un singolare elemento di continuità rispetto al passato è rappresentato dal core business di ABS Group, che è specializzata nella stampa su tessuto per allestimenti. E così, proprio nello stabilimento dell'azienda che grazie a Franco Marinotti era diventata un colosso industriale nella lavorazione delle fibre tessili artificiali, si è ritornati a produrre tessuti da destinare a tutto il mondo.

Nel corso della presentazione, una parete retroilluminata lunga 10 metri e al-

lestita all'ingresso dell'azienda ha fatto da sfondo alla presentazione. Sul tessuto di rivestimento sono state riprodotte immagini dell'epoca, opere realizzate da Marinotti artista, storiche grafiche pubblicitarie della Snia Viscosa, foto degli stabilimenti e del territorio scattate in occasione di eventi importanti. Un collage di contributi visivi che hanno arricchito lo spazio e accompagnato gli interventi dei relatori, evocando i momenti storici più significativi.

www.absgroupsrl.it

KEESTRACK



IT – È stato siglato il primo accordo aziendale per circa 60 collaboratori di Keestrack – IT di Ponzano Veneto, leader internazionale nella progettazione e produzione di frantoi e vagli per macchine mobili e semimobili (impiegate ad esempio per le cave e il trattamento dei materiali da demolizione), protagonista nel mercato italiano e con importanti posizioni nei mercati dell'Unione Europea ed extra europei dove viene realizzato più del 50% del fatturato. Dal 2010 lo stabilimento ponzanese è integrato nel Gruppo belga Keestrack, della famiglia Hoogendoorn, che nei mesi scorsi ha consolidato la presenza in Italia con l'acquisizione di Goldoni Trattori di Carpi. L'accordo è stato siglato per l'azienda da Roberto Lopes, Tiziano Zago e Luca Bellomia, assistiti dal Servizio Relazioni sindacali di Assindustria Venetocentro con Luca Causin, e dalle Rsu, con Enzo Giacomo Vazzoler e Massimo Robazza, assistiti da Fabio Cappellazzo di Fiom Cgil Treviso.

"È in assoluto il primo contatto integrativo aziendale siglato nell'azienda di Ponzano Veneto – ha detto il Direttore Generale Roberto Lopes – e arriva in un momento di crescita del Gruppo Keestrack in Italia. Sentiamo che è stata apprezzata dalle rappresentanze e da tutti i collaboratori la volontà di condi-